HARWELL

VIS

Visual Identity System

品牌视觉应用手册

© 厚为品牌部 2022.6版

A

基础系统

Base System

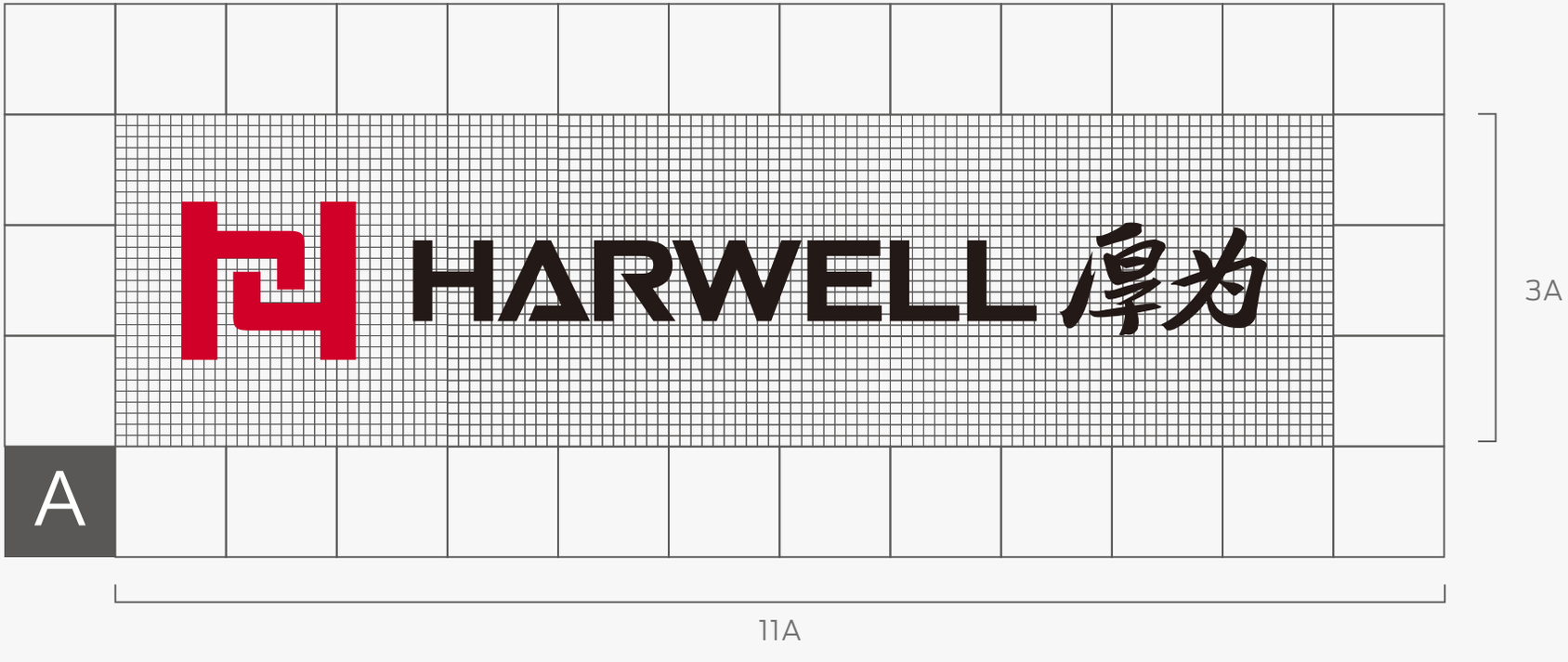
A-1.1 基础要素部分 Base System 品牌核心图形及制图法则

使用说明 Usage Elucidation

基础系统是品牌的形象基准，所有品牌视觉呈示均须按基础系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

为了适用于不同物料的比例和尺寸，特设了不同组合标志方式，使标志在规范使用的前提下，更广泛和灵活的运用；注：A为一个基本计量单位。



A-1.2

基础要素部分
Base System

品牌LOGO标准组合规范

使用说明 Usage Elucidation

基础系统是品牌的形象基准，所有品牌视觉呈示均须按基础系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

为了适用于不同物料的比例和尺寸，特设了不同组合标志方式，使标志在规范使用的前提下，更广泛和灵活的运用；注：A为一个基本计量单位。



A-1.3

基础要素部分
Base System

品牌LOGO图案+英文组合规范

使用说明 Usage Elucidation

基础系统是品牌的形象基准，所有品牌视觉呈示均须按基础系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

为了适用于不同物料的比例和尺寸，特设了不同组合标志方式，使标志在规范使用的前提下，更广泛和灵活的运用；注：A为一个基本计量单位。



A-1.4

基础要素部分
Base System

品牌LOGO英文组合规范

使用说明 Usage Elucidation

基础系统是品牌的形象基准，所有品牌视觉呈示均须按基础系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

为了适用于不同物料的比例和尺寸，特设了不同组合标志方式，使标志在规范使用的前提下，更广泛和灵活的运用；注：A为一个基本计量单位。

HARWELL

A-1.5

基础要素部分
Base System

集团LOGO标准组合规范

使用说明 Usage Elucidation

基础系统是品牌的形象基准，所有品牌视觉呈示均须按基础系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

为了适用于不同物料的比例和尺寸，特设了不同组合标志方式，使标志在规范使用的前提下，更广泛和灵活的运用；注：A为一个基本计量单位。

厚为电气集团
HARWELL ELECTRICAL GROUP

标准上下组合

厚为电气集团
HARWELL ELECTRICAL GROUP

横式组合

A-1.7

基础要素部分
Base System

品牌与广告语组合规范-2

使用说明 Usage Elucidation

基础系统是品牌的形象基准，所有品牌视觉呈示均须按基础系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

为了适用于不同物料的比例和尺寸，特设了不同组合标志方式，使标志在规范使用的前提下，更广泛和灵活的运用；注：A为一个基本计量单位。



A-1.8 基础要素部分 Base System 品牌广告语应用规范-3

使用说明 Usage Elucidation

基础系统是品牌的形象基准，所有品牌视觉呈示均须按基础系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

在使用时如需放大缩小，请依照本图数值逐一进行缩放，在有条件使用电子文件的情况下，应优先使用本手册所附的电子文件进行各种应用。



标准传播格式(一)



标准传播格式(二)



标准传播格式(三)

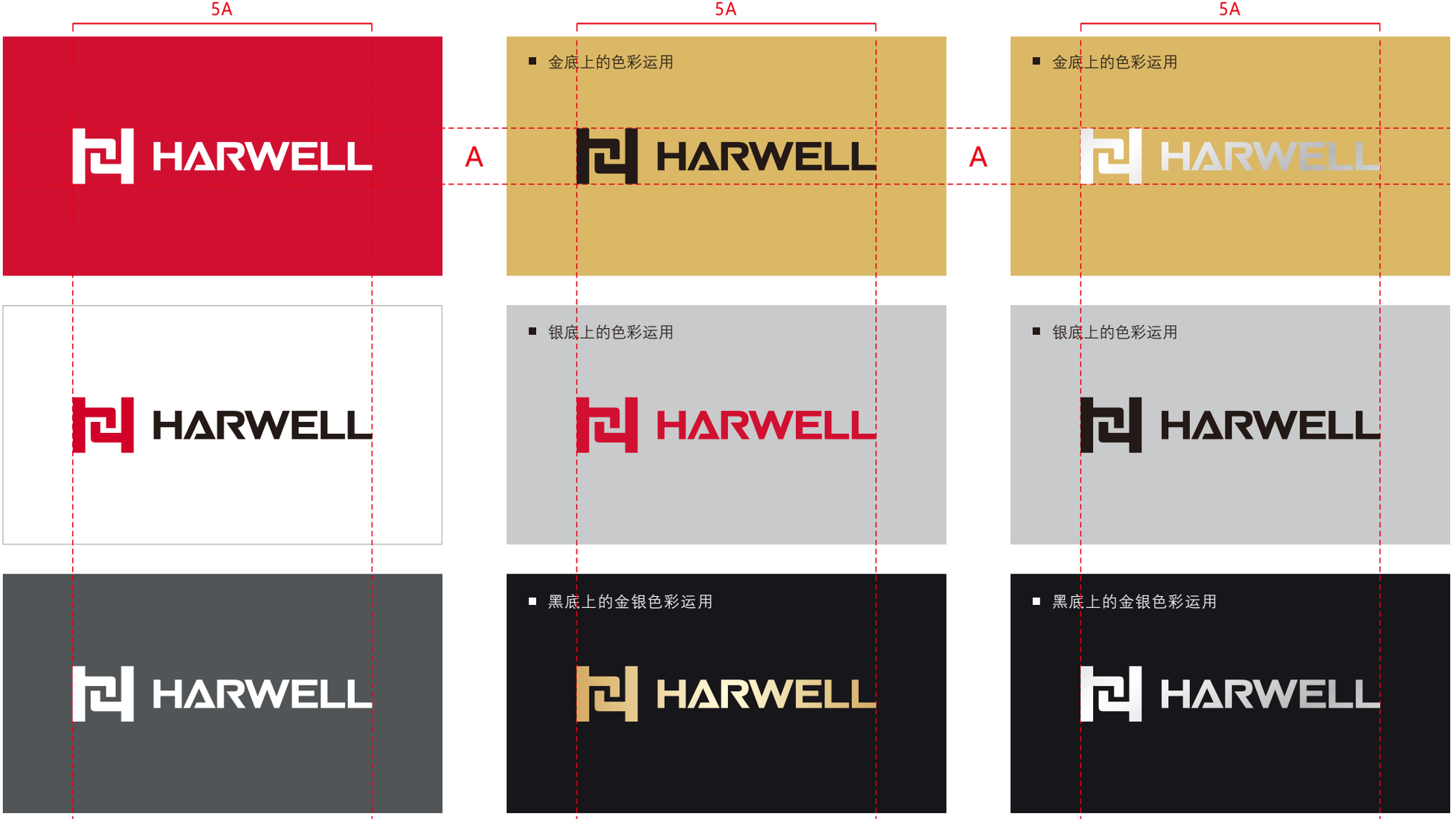
A-1.9 基础要素部分 Base System 简称色彩组合标准应用&专色应用

使用说明 Usage Elucidation

基础系统是品牌的形象基准，所有品牌视觉呈示均须按基础系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

为了适用于不同物料，特设了不同颜色下组合标志应用的方式，使标志在规范使用的前提下，更广泛和灵活的运用。



A-2.0

基础要素部分
Base System

简称标准组合规范–净黑与反白

使用说明 Usage Elucidation

基础系统是品牌的形象基准，所有品牌视觉呈示均须按基础系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

若无法采用全彩色标志或标志与背景色的对比效果欠佳，宜选用净黑或反白标志；当实际制作只能采用单色油墨、油漆、刺绣、激光或雕刻等，可使用单色标志。





A-2.2 基础要素部分 Base System 标准色规范

使用说明 Usage Elucidation

基础系统是品牌的形象基准，所有品牌视觉呈示均须按基础系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

为强化视觉效果，特制定标准色系和辅助色系以增强视觉系统之丰富感，不能喧宾夺主产生减弱品牌形象的现象。标准色定义为橙、黑、色三种，便于在应用宣传物料灵活运用，但任何运用都必须符合此项要求，保持品牌形象的统一性。

CMYK	RGB	PANTONE	LAB
C15 M80 Y100 K0	R200 G0 B0	PANTONE 485 C	L42 A66 B57
用于纸质印刷品、喷绘等	用于电子设备显示	用于专色印刷或喷涂	广色域转换

A-2.3 基础要素部分 Base System 辅助色规范

使用说明 Usage Elucidation

基础系统是品牌的形象基准，所有品牌视觉呈示均须按基础系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

为强化视觉效果，特制定标准色系和辅助色系以增强视觉系统之丰富感，不能喧宾夺主产生减弱品牌形象的现象。标准色定义为橙、黑、色三种，便于在应用宣传物料灵活运用，但任何运用都必须符合此项要求，保持品牌形象的统一性。

C0 M0 Y0 K100

C10 M0 Y0 K80

C50 M100 Y100 K10

A-2.4 基础要素部分 Base System 辅助渐变色规范

使用说明 Usage Elucidation

基础系统是品牌的形象基准，所有品牌视觉呈示均须按基础系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

为强化视觉效果，特制定标准色系和辅助色系以增强视觉系统之丰富感，不能喧宾夺主产生减弱品牌形象的现象。标准色定义为橙、黑、色三种，便于在应用宣传物料灵活运用，但任何运用都必须符合此项要求，保持品牌形象的统一性。



A-2.5 基础要素部分 Base System 标识在不同底色上的应用规范

使用说明 Usage Elucidation

基础系统是品牌的形象基准，所有品牌视觉呈示均须按基础系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

为强化视觉效果，特制定标准色系和辅助色系以增强视觉系统之丰富感，不能喧宾夺主产生减弱品牌形象的现象。标准色定义为橙、黑、色三种，便于在应用宣传物料灵活运用，但任何运用都必须符合此项要求，保持品牌形象的统一性。



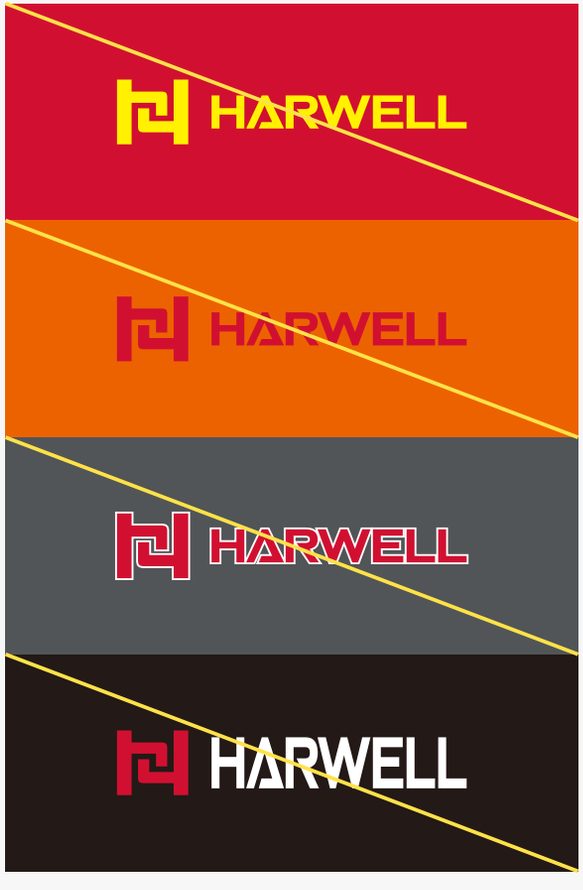
A-2.6 基础要素部分 Base System 标识在红色底时的不可使用规范

使用说明 Usage Elucidation

基础系统是品牌的形象基准，所有品牌视觉呈示均须按基础系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

为强化视觉效果，特制定标准色系和辅助色系以增强视觉系统之丰富感，不能喧宾夺主产生减弱品牌形象的现象。标准色定义为橙、黑、色三种，便于在应用宣传物料灵活运用，但任何运用都必须符合此项要求，保持品牌形象的统一性。



A. 品牌标识在底色为标准色使用时不可随意使用其他颜色使用。

B. 品牌标识在底色过于接近时，不可用标准色使用。

C. 品牌标识图形不可加白边使用。

D. 品牌标识使用时不可随意变形或遮盖。

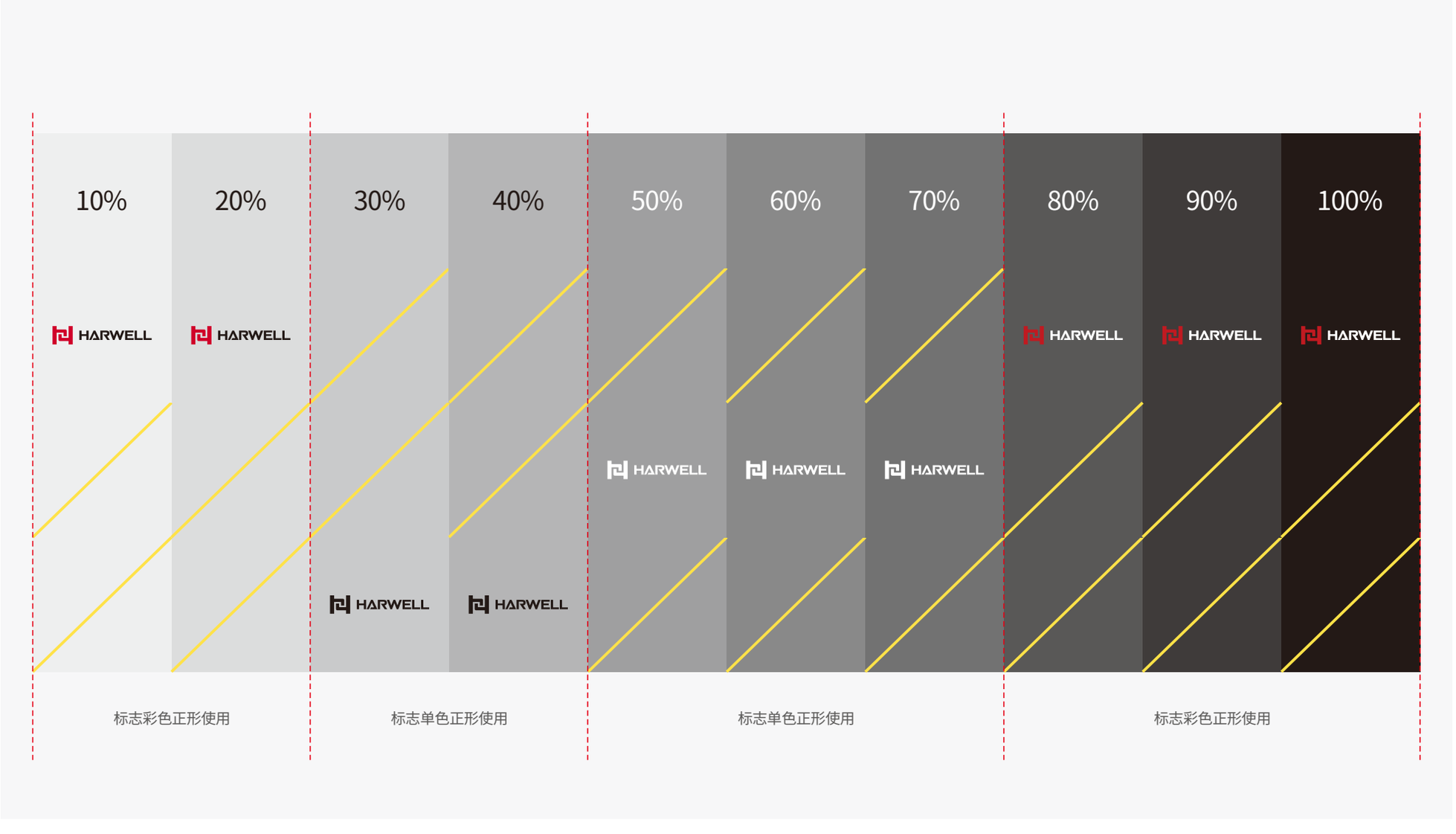
A-2.7 基础要素部分 Base System 简称标准组合明度使用规范

使用说明 Usage Elucidation

基础系统是品牌的形象基准，所有品牌视觉呈示均须按基础系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

不同灰阶的标志颜色，因应不同的灰阶改变标志的颜色。灰阶背景色若超过20黑，标志不可以全彩色出现，只能标准净黑或反白出现。



A-3.1 基础要素部分 Base System 产品喷涂颜色使用规范1

使用说明 Usage Elucidation

基础系统是品牌的形象基准，所有品牌视觉呈示均须按基础系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

不同灰阶的标志颜色，因应不同的灰阶改变标志的颜色。灰阶背景色若超过20黑，标志不可以全彩色出现，只能标准净黑或反白出现。



PANTONE 432 C

PANTONE Orange 021 C

A-3.2 基础要素部分 Base System 产品喷涂颜色使用规范2

使用说明 Usage Elucidation

基础系统是品牌的形象基准，所有品牌视觉呈示均须按基础系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

不同灰阶的标志颜色，因应不同的灰阶改变标志的颜色。灰阶背景色若超过20黑，标志不可以全彩色出现，只能标准净黑或反白出现。



PANTONE Cool Gray 7 C

PANTONE 106 C

A-3.3 基础要素部分 Base System 产品喷涂颜色使用规范3

使用说明 Usage Elucidation

基础系统是品牌的形象基准，所有品牌视觉呈示均须按基础系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

不同灰阶的标志颜色，因应不同的灰阶改变标志的颜色。灰阶背景色若超过20黑，标志不可以全彩色出现，只能标准净黑或反白出现。



PANTONE 7540 C

PANTONE 7467 C

A-4.1 基础要素部分 Base System 品牌常用印刷中文字体

使用说明 Usage Elucidation

基础系统是品牌的形象基准，所有品牌视觉呈示均须按基础系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

横式全称的中文标准字是针对企业特有的精神与个性及与标志完整搭配组合的企业名称中文标准字，与一般打字排版字体不同，不可随意用其它字体取代。

中文印刷字体使用规范建议字体

华文宋体

适用于书面文件、PPT、刊物及印刷内文

中文印刷字体使用规范建议字体

方正细等线_GBK

适用于书面文件、PPT、刊物及印刷内文

中文印刷字体使用规范建议字体

方正小标宋_GBK

适用于车体、看板、旗帜、刊物副标题，及书面文件、PPT主标题

中文印刷字体使用规范建议字体

微软雅黑

适用于车体、看板、旗帜、刊物副标题，及书面文件、PPT主标题

中文印刷字体使用规范建议字体

方正粗宋_GBK

适用于大型制作物，例如车体、看板、旗帜及刊物主标题

中文印刷字体使用规范建议字体

方正兰亭粗黑_GBK

适用于大型制作物，例如车体、看板、旗帜及刊物主标题

A-4.2 基础要素部分 Base System 品牌常用印刷英文字体

使用说明 Usage Elucidation

基础系统是品牌的形象基准，所有品牌视觉呈示均须按基础系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

指定印刷字体主要用于企业文献和正规文本及事务用品，所选定的字体，用以体现公司理念精神，塑造经营宗旨与文化。所有信息传播媒体，广告平面印刷所有文字均采用统一制定的印刷字体，以求达到塑造完整统一的形象。

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvwyz1234567890

Arial

搭配方正兰亭细黑体使用,适用于书面文件、PPT、刊物及印刷内文

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvetica Narrow

搭配方正中等线简使用,适用于书面文件、PPT、刊物及印刷内文

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Antenna light

搭配方正兰亭黑体使用,适用于车体、看板、旗帜、刊物副标题，及书面文件、PPT主标题

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvwyz1234567890

Helvetica Neue LT Pro 75 Bold

搭配微软雅黑使用,适用于车体、看板、旗帜、刊物副标题，及书面文件、PPT主标题

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvwyz1234567890

Helvetica75-Bold

搭配方正兰亭粗黑体使用,适用于大型制作物，例如车体、看板、旗帜及刊物主标题

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

smile体

主要用于主品牌形象使用

A-4.3 基础要素部分 Base System 日常电子文档应用字体

使用说明 Usage Elucidation

基础系统是品牌的形象基准，所有品牌视觉呈示均须按基础系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

指定印刷字体主要用于企业文献和正规文本及事务用品，所选定的字体，用以体现公司理念精神，塑造经营宗旨与文化。所有信息传播媒体，广告平面印刷所有文字均采用统一制定的印刷字体，以求达到塑造完整统一的形象。

WORD、POWER POINT文档字体格式
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwyz1234567890

宋体

适用于电子文件、PPT内文

WORD、POWER POINT文档字体格式
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwyz1234567890

黑体

适用于电子文件、PPT标题

WORD、POWER POINT文档字体格式
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwyz1234567890

华文细黑

适用于电子文件、PPT内文

WORD、POWER POINT文档字体格式
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwyz1234567890

微软雅黑

适用于电子文件、PPT副标题

WORD、POWER POINT文档字体格式
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwyz1234567890

微软雅黑 粗体

适用于电子文件、PPT主标题

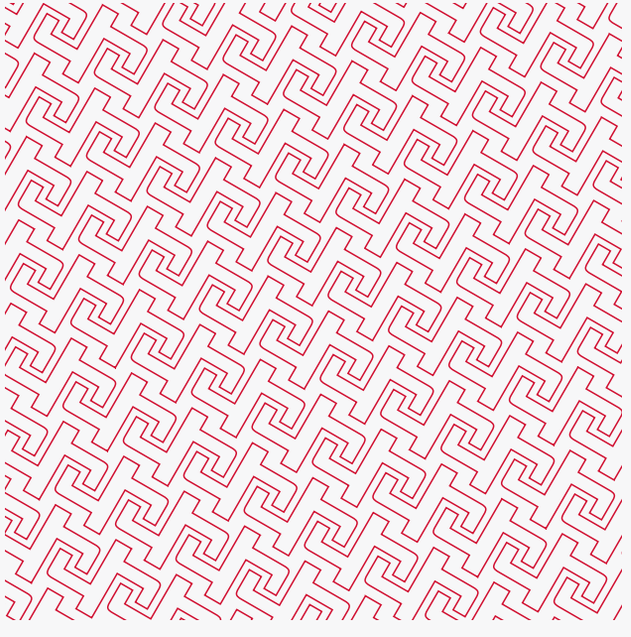
A-5.1 基础要素部分 Base System 辅助图形制图法则

使用说明 Usage Elucidation

基础系统是品牌的形象基准，所有品牌视觉呈示均须按基础系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

辅助图形主要于企业的物料和事务用品，所设定的图形，在色彩倾向不改变的情况下，可根据物料的变化设计，以体现企业的理念精神，塑造企业文化。所有信息传播媒体，以达到塑造完整统一的形象。



A-5.2 基础要素部分 Base System 辅助图形基本组合

使用说明 Usage Elucidation

基础系统是品牌的形象基准，所有品牌视觉呈示均须按基础系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

辅助图形主要于企业的物料和事务用品，所设定的图形，在色彩倾向不改变的情况下，可根据物料的变化设计，以体现企业的理念精神，塑造企业文化。所有信息传播媒体，以达到塑造完整统一的形象。





A-5.3 基础要素部分 Base System 辅助图形延展设计选取规范2

使用说明 Usage Elucidation

基础系统是品牌的形象基准，所有品牌视觉呈示均须按基础系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

辅助图形主要于企业的物料和事务用品，所设定的图形，在色彩倾向不改变的情况下，可根据物料的变化设计，以体现企业的理念精神，塑造企业文化。所有信息传播媒体，以达到塑造完整统一的形象。



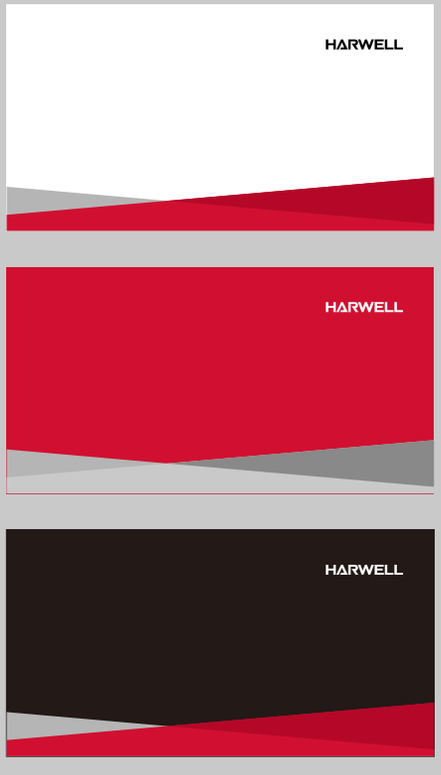
A-5.4 基础要素部分 Base System 辅助图形延展基本组合

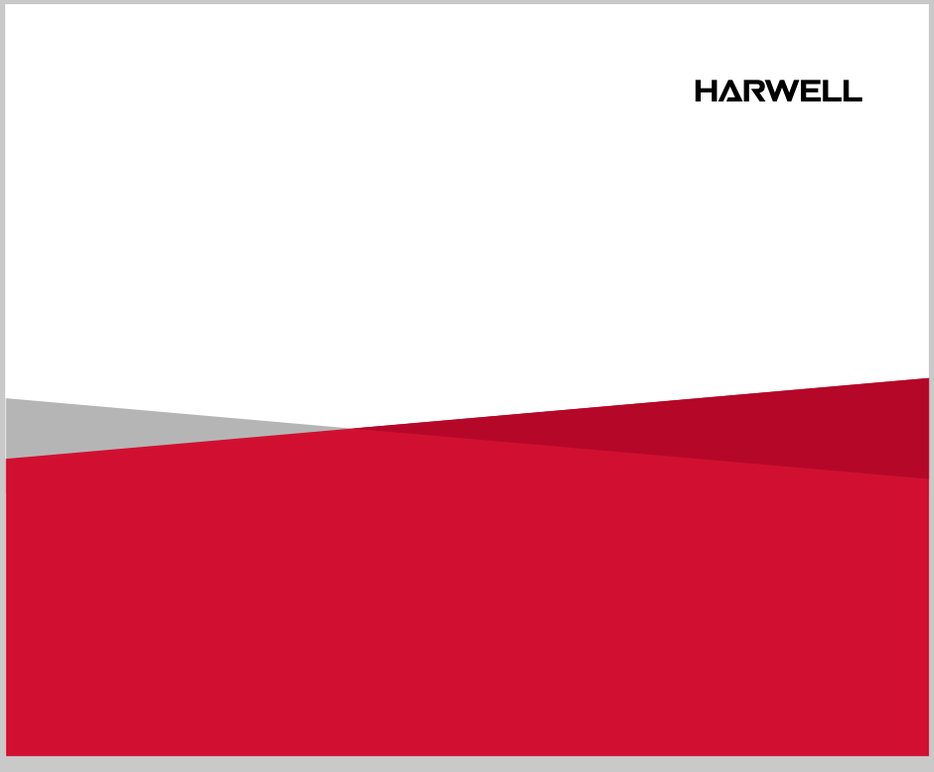
使用说明 Usage Elucidation

基础系统是品牌的形象基准，所有品牌视觉呈示均须按基础系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

辅助图形主要于企业的物料和事务用品，所设定的图形，在色彩倾向不改变的情况下，可根据物料的变化设计，以体现企业的理念精神，塑造企业文化。所有信息传播媒体，以达到塑造完整统一的形象。





B

应用系统

Apply System

B -1.1 办公用品 Office supplies 名片版式规范

使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

名片规范化使用，具有深度的形象传达功能，有助于达到对外统一宣传。名篇的制作，务必按规范印刷，不得对规格、字体、色彩及排版组合方式做任何改动，也不得增加规范之外的任何内容。

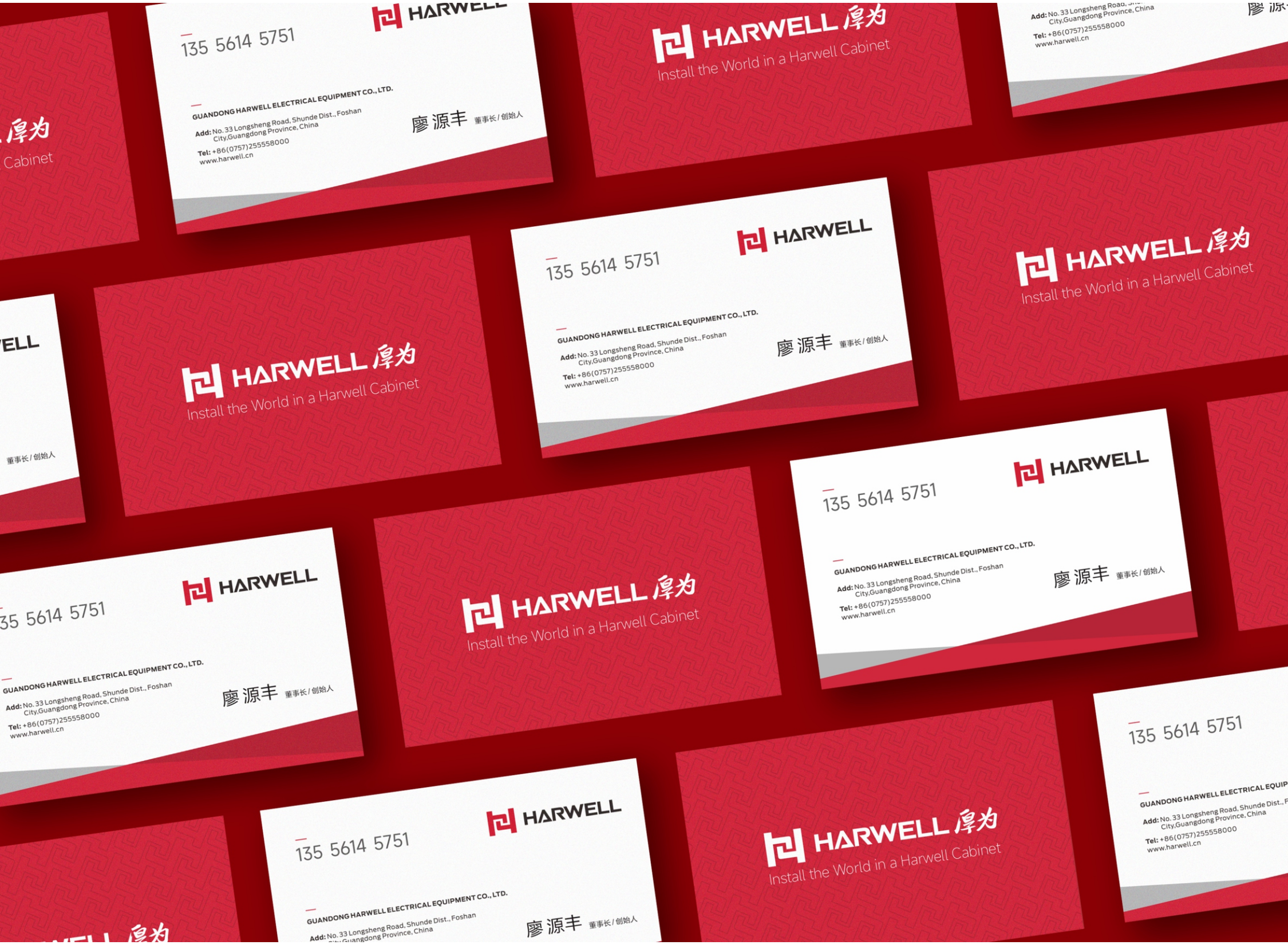








标准制作尺寸:90×55mm


HARWELL 厚为
Install the World in a Harwell Cabinet
HARWELL
135 5614 5751
GUANDONG HARWELL ELECTRICAL EQUIPMENT CO., LTD.
Add: No. 33 Longsheng Road, Shunde Dist., Foshan City,Guangdong Province, China
Tel: +86(0757)255558000
www.harwell.cn
廖源丰 董事长 / 创始人

B-1.2 办公用品 Office supplies 信封（国际五号）&大信封（国内九号）

使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

国内使用的信封，规格要求应按照国家电部关于标准信封的统一标准制作，其基本格式应按照本项目标严格执行。国际信封应按照国际通用信封标准，其书写亦应按照国际信函的正确书写格式。有关企业品牌宣传的应用须按照本项目标严格执行。



信封（国际五号）220×110mm

B-1.3 办公用品 Office supplies 信纸

使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

国内使用的信封，规格要求应按照国家电部关于标准信封的统一标准制作，其基本格式应按照本项目标严格执行。国际信封应按照国际通用信封标准，其书写亦应按照国际信函的正确书写格式。有关企业品牌宣传的应用须按照本项目标严格执行。



标准制作尺寸：285×210mm

国际、国内信纸


HARWELL
HARWELL 瀚为
Install the World in a Harwell Cabinet
135 5614 5751
HARWELL
予电箱以文化 予社会以文明

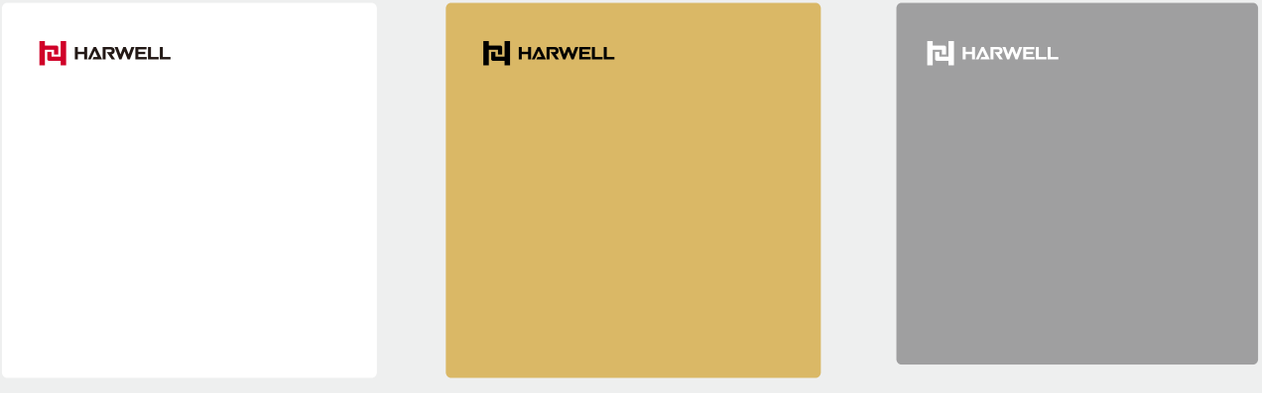
B -1.4 办公用品 Office supplies 便笺&即时贴标签

使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

便笺与即时贴具有广泛的应用效果。由于其流动性，形成公众的视觉环境，建立社会一致认知，并产生极强的视觉功能和信息传达效果，以求引起公众消费者的良好印象和信任。



标准制作尺寸：100×100mm

B -1.5 办公用品 Office supplies 直式&横式表格规范-1

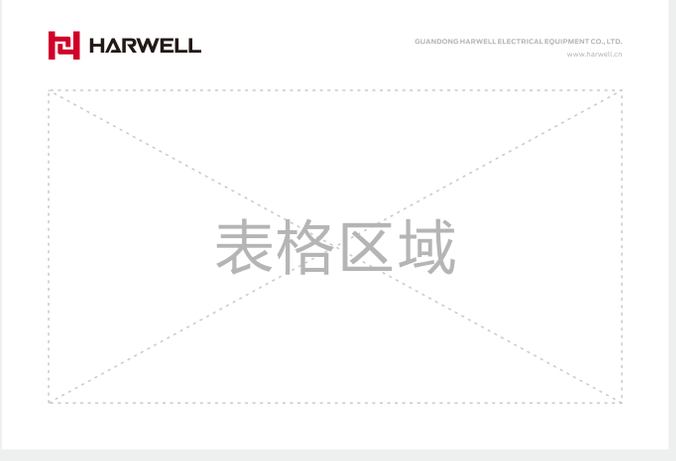
使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

各式专用表格都在设计上统一规范，有利于传递品牌个性化的视觉形象。在具体实施中应严格参照执行。





标准制作尺寸：横版 210×142.5mm 竖版 210×285mm

B-1.6 办公用品 Office supplies 传真纸

使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

国内使用的传真纸，规格要求应按照国家电部关于传真纸的统一标准制作，其基本格式应按照本项目标严格执行。有关企业标志和公司名称及公司资料的应用须按照本项目标严格执行。


HARWELL

GUANDONG HARWELL ELECTRICAL EQUIPMENT CO., LTD.
www.harwell.cn

收件人：
To:

发件人：
From:

单位：
Office/Company:

部门：
Department:

传真：
Fax:

传真：
Fax:

电话：
Tel:

页数(包括本页)：
Number of Pages(including cover sheet):

日期：
Date:

紧急Urgency　请回复Please reply　请传阅Please transmit　请批注Please remark

标准制作尺寸：210×285mm

B -1.7

办公用品
Office supplies

电话记录表

使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

电话记录基本格式应按照本项目标严格执行。有关企业标志和公司名称及公司资料的应用须按照本项目标严格执行。



HARWELL

GUANDONG HARWELL ELECTRICAL EQUIPMENT CO.,LTD.
www.harwell.cn

电话留言记录表

留言人	公司名称	电话	内容	备注

B -1.8 办公用品 Office supplies 签呈

使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

国内使用的签呈规格要求应按照本项目标严格执行。有关企业标志和公司名称及公司资料的应用须按照本项目标严格执行。

HARWELL

№ 0000

签　呈

度签字　　号　　日期：　　年　　月　　日

呈报人		呈办部门		所属单位	
发送日期		接收日期		要求回复时间	
主旨					
说明					
执行办法：呈相关领导或上一级管理机构同意后实施					
呈报部门	经理常务副总				
业务关联部门会签					
管理中心总监	总经理				
集团领导会签					
董事长	总会计师				

第一联交督办调研室存　第二联交致达部门负责人存
第三联交本部门负责人存　第四联交有财务内容的由财务部存

HARWELL

№ 0000

签　呈

度签字　　号　　日期：　　年　　月　　日

呈报人		呈办部门		所属单位	
发送日期		接收日期		要求回复时间	
主旨					
说明					
执行办法：呈相关领导或上一级管理机构同意后实施					
呈报部门	经理常务副总				
业务关联部门会签					
管理中心总监	总经理				
集团领导会签					
董事长	总会计师				

第一联交督办调研室存　第二联交致达部门负责人存
第三联交本部门负责人存　第四联交有财务内容的由财务部存

标准制作尺寸：210×297mm

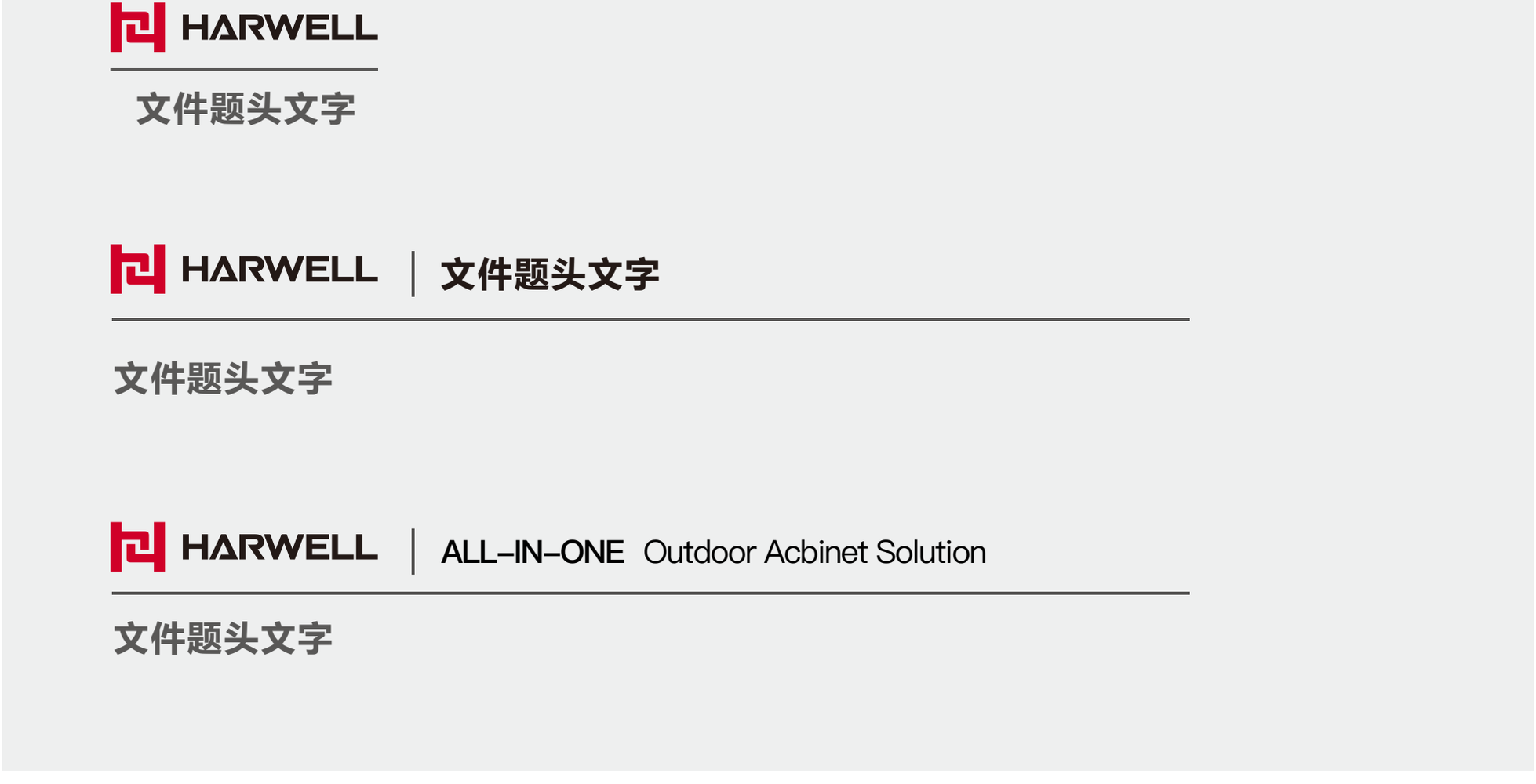
B -1.9 办公用品 Office supplies 文件题头

使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

文件题头应对其进行统一规范设计，能提升企业形象，表达文件的正式性质，加强目标受众对品牌及企业的信任感。



B -1.10 办公用品 Office supplies 文件夹

使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

文件夹为对企业内、对外的日常事物用品。对其进行统一规范设计，能提升企业形象，表达文件的正式性质，加强目标受众对品牌及企业的信任感。



请根据业务的不同需要，更换相对应的标志与辅助图形。


HARWELL
Folder
文件夹

B -1.11 办公用品 Office supplies 票据夹

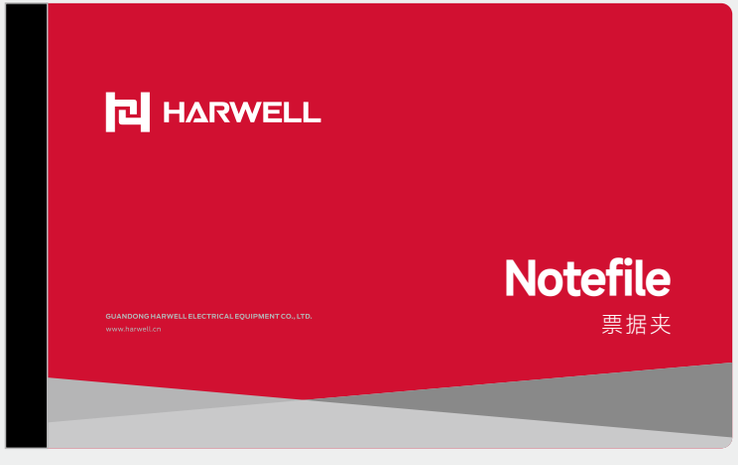
使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

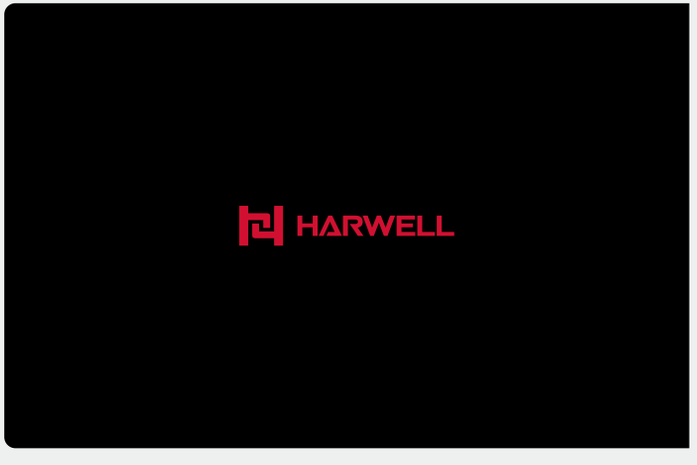
注意事项 Announcements

票据夹为对企业内、对外的日常事物用品。对其进行统一规范设计，能提升企业形象，表达文件的正式性质，加强目标受众对品牌及企业的信任感。

正面



反面



请根据业务的不同需要，更换相对应的标志与辅助图形，按比例更改尺寸。

B-1.12 办公用品 Office supplies 合同书版式规范

使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

合同书为常见企业商务用品，对其进行规范设计，可有效提升企业（品牌）形象。本页为合同书的设计规范参考，详细规格、材质可按要求购买或订制，合同书的标志位置比例、版面编排和字体排列等应遵守本规范所规定内容。



合同书内页版式

请根据业务的不同需要，更换相对应的标志与辅助图形。


HARWELL 库为
Contract
合同
予电箱以文化 予社会以文明
GUANDONG HARWELL ELECTRICAL EQUIPMENT CO., LTD.
www.harwell.cn
HARWELL 库为
Contract
合同

B-1.13 办公用品 Office supplies 文档及内页版式

使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

规范企业的日常电子文档格式，起到对特定对象传播自身形象，体现企业文化，建立独特企业形象的作用。





标准制作尺寸：210×285mm

B -1.14 办公用品 Office supplies 文件袋

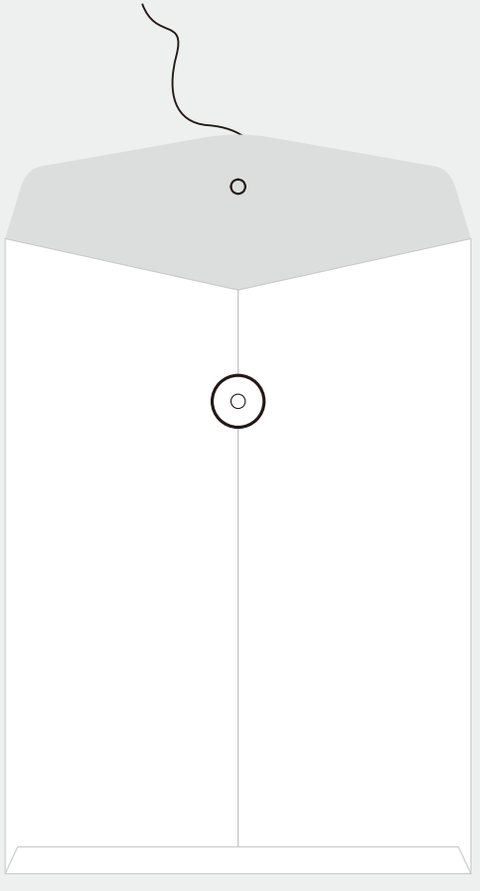
使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

档案袋（文件袋）为企业日常办公事务用品之一，对其进行统一规范设计，可有效地提升企业（或品牌）形象，同时也有利与档案文件的规范化管理。





请根据业务的不同需要，更换相对应的标志与辅助图形。

标准制作尺寸：300×220mm

B -1.15 办公用品 Office supplies 档案袋

使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

档案袋（文件袋）为企业日常办公事务用品之一，对其进行统一规范设计，可有效地提升企业（或品牌）形象，同时也有利与档案文件的规范化管理。



请根据业务的不同需要，更换相对应的标志与辅助图形。

标准制作尺寸：300×220mm

B -1.16 办公用品 Office supplies 卷宗

使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

卷宗纸主要是装载企业文件资料和员工个人个人履历等资料，可以有效提高企业的凝聚力，统一企业的形象。



请根据业务的不同需要，更换相对应的标志与辅助图形。

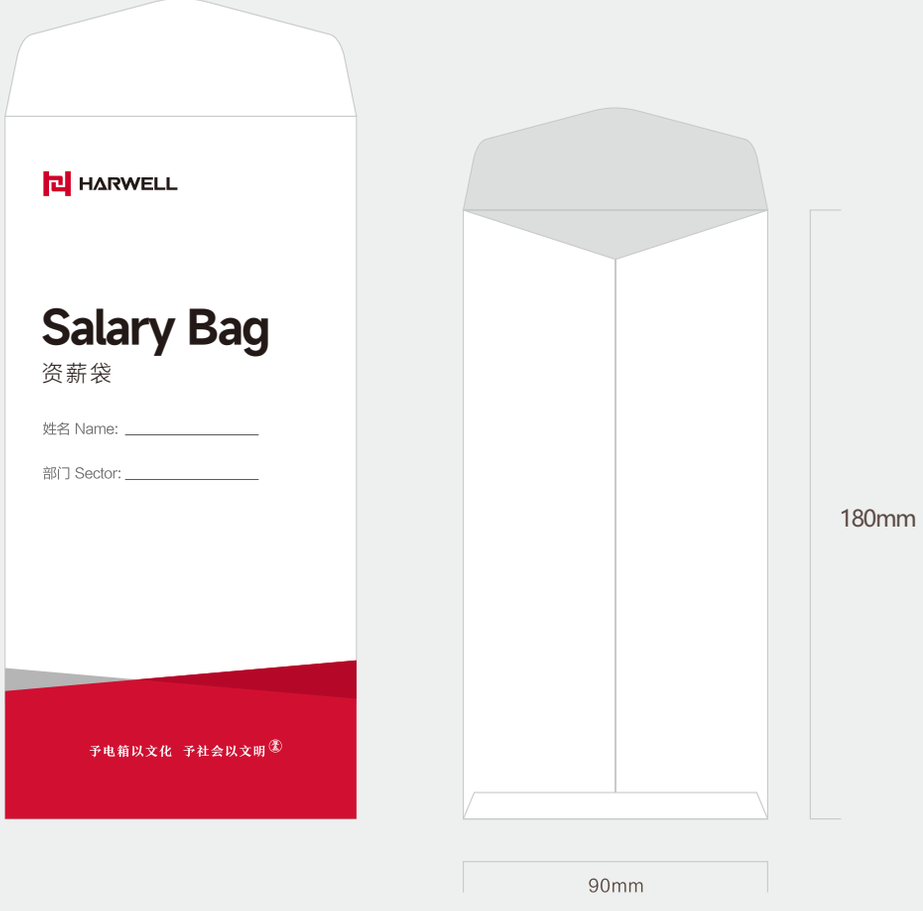
B -1.17 办公用品 Office supplies 薪资袋

使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

资薪袋属于企业内部人事与财务用品，统一设计可利于员工品牌参与意识的养成。资薪袋的制作应遵循本手册关于基本元素的规范，本手册所示内容提供参考，实际制作时请更改。



B -1.18 办公用品 Office supplies 工作证

使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

工作证与挂带是企业对外公关广告的重要项目之一，是一种外界接触频率极高的企业形象宣传品，它的功能起到特定对象确定身份、体现企业文化、建立品牌信任的作用。





请根据业务的不同需要，更换相对应的标志与辅助图形。


HARWELL
肖 元
执行总经理
HARWELL

B -1.19 办公用品 Office supplies 临时证件

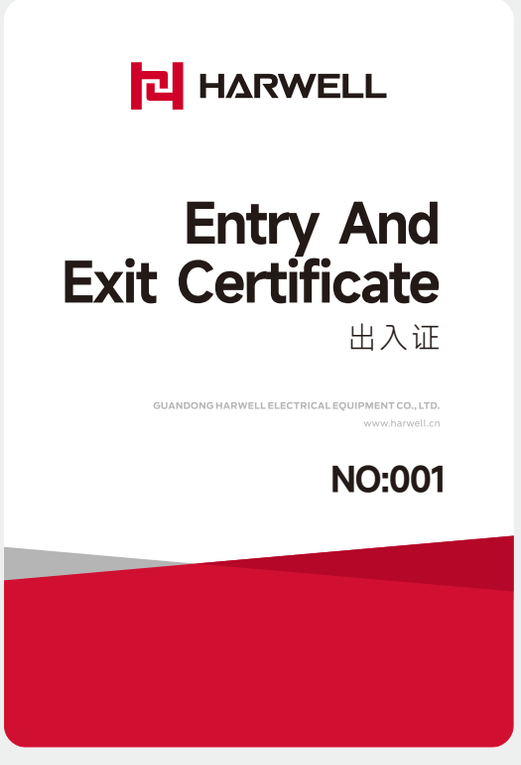
使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

工作证与挂带是企业对外公关广告的重要项目之一，是一种外界接触频率极高的企业形象宣传品，它的功能起到特定对象确定身份、体现企业文化、建立品牌信任的作用。







请根据业务的不同需要，更换相对应的标志与辅助图形。

B -1.20 办公用品 Office supplies 办公用笔记本

使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

办公用品是用于企业日常事务，在细微之处展现企业形象，传播品牌理念，以此加强客户对品牌的记忆度和忠诚度。统一办公用品设计也有利于企业员工的归属感培养。制作时应严格遵守本手册关于标志组合及色彩规范的要求。



笔记本、工作簿、记事本
（压印工艺）



笔记本、工作簿、记事本
（烫金压印工艺）


HARWELL
HARWELL

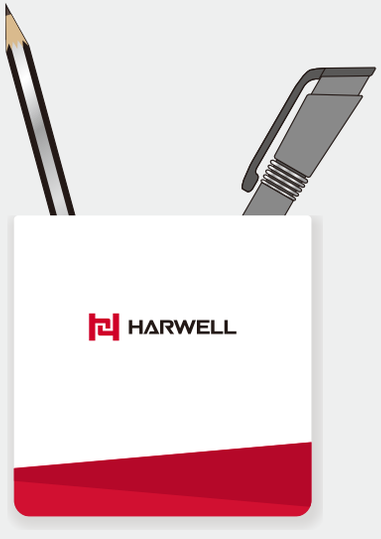
B -1.21 办公用品 Office supplies 笔&笔架

使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

办公用品是用于企业日常事务，在细微之处展现企业形象，传播品牌理念，以此加强客户对品牌的记忆度和忠诚度。统一办公用品设计也有利于企业员工的归属感培养。制作时应严格遵守本手册关于标志组合及色彩规范的要求。





亚克力丝印LOGO笔架

请根据业务的不同需要，更换相对应的色系。


HARWELL

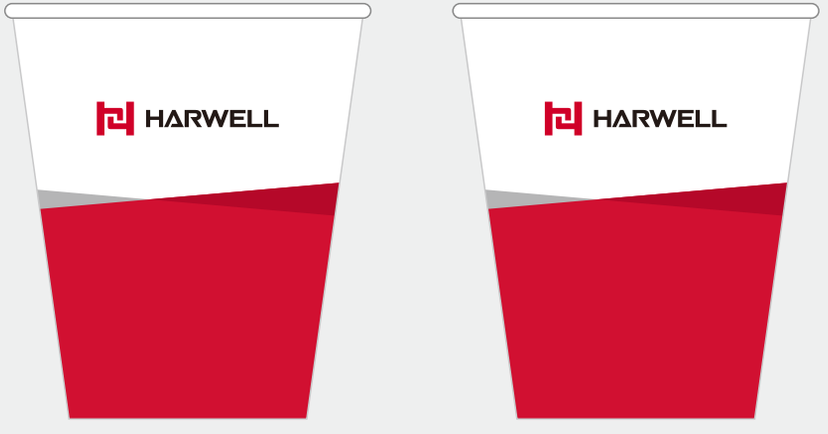
B -1.22 办公用品 Office supplies 一次性纸杯

使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

办公用品是用于企业日常事务，在细微之处展现企业形象，传播品牌理念，以此加强客户对品牌的记忆度和忠诚度。统一办公用品设计也有利于企业员工的归属感培养。制作时应严格遵守本手册关于标志组合及色彩规范的要求。



9盎司245ml 尺寸：杯高86mm 杯口直径75mm 杯底直径53mm

16盎司500ml 尺寸：杯高135mm 杯口直径90mm 杯底直径59mm


HARWELL
HARWELL
HARWELL

B -1.23 办公用品 Office supplies 办公室标识牌

使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

办公用品是用于企业日常事务，在细微之处展现企业形象，传播品牌理念，以此加强客户对品牌的记忆度和忠诚度。统一办公用品设计也有利于企业员工的归属感培养。制作时应严格遵守本手册关于标志组合及色彩规范的要求。



办公室标识牌

请根据业务的不同需要，更换相对应的色系。


HARWELL
业务一部
Sales Department

B -1.24 办公用品 Office supplies 公告广告栏风格规范

使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

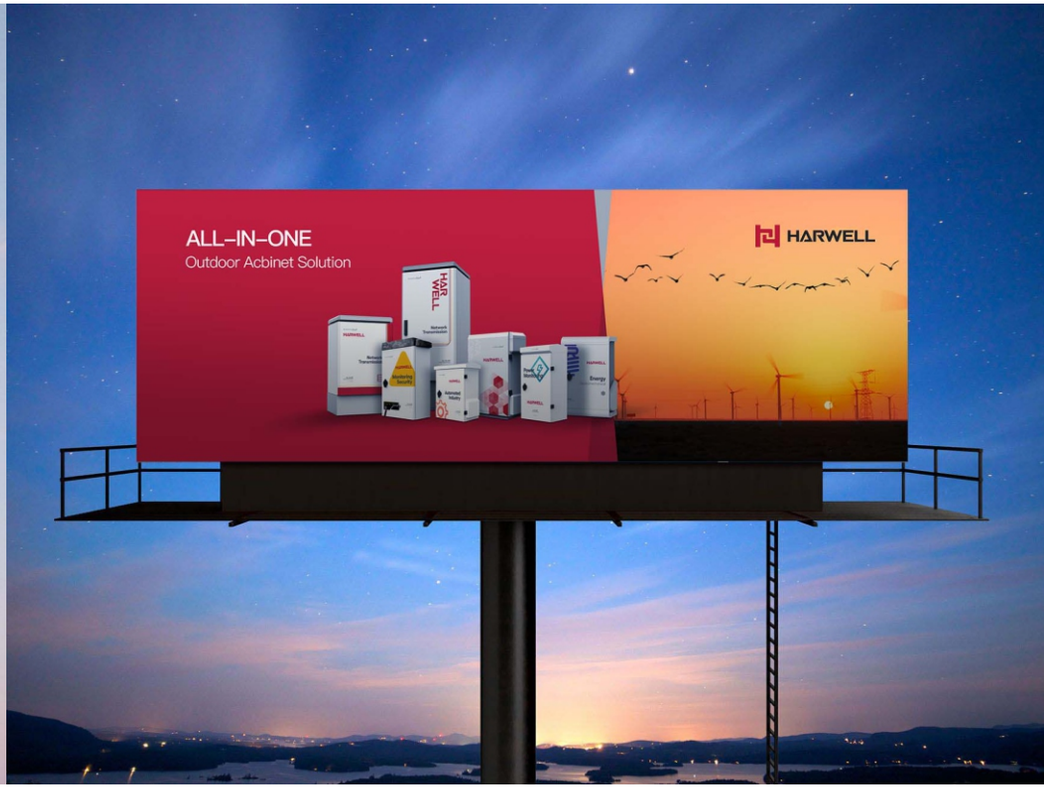
公告栏是公关场合中不可缺少的物品，是信息传递重要载体，为体现正确的视觉形象，避免意见箱在使用中的混乱，本节对公告栏在使用中可能出现的情况进行设计，在实际制作中应该严格遵守。



请根据业务的不同需要，更换相对应的色系。


HARWELL
ALL-IN-ONE
Outdoor Acbinet Solution
Add: No. 33 Longsheng Road, Shunde Dist., Foshan City,Guangdong Province, China
Tel: +86 (0757) 25555800
www.harwell.cn
GUANDONG HARWELL ELECTRICAL EQUIPMENT CO.,LTD.


HARWELL
ALL-IN-ONE Outdoor Acbinet Solution


ALL-IN-ONE
Outdoor Acbinet Solution
HARWELL

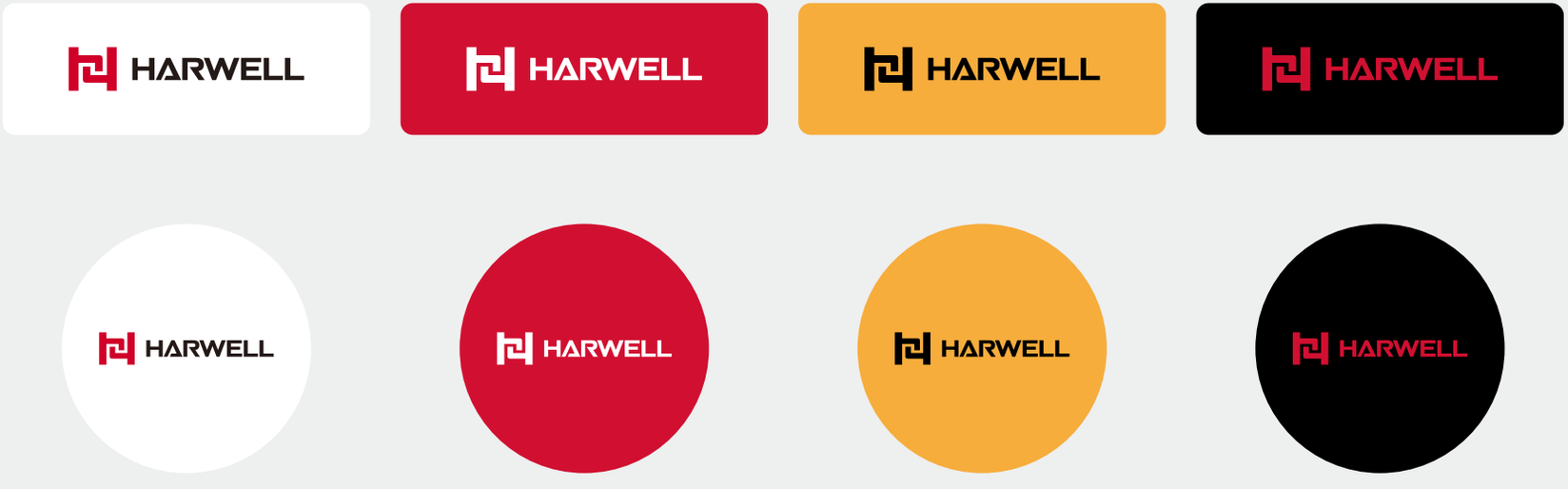
B -1.25 办公用品 Office supplies 即时贴标签规范

使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

即时贴标签是企业日常办公，对外交流中频繁使用的物品，是信息传递的重要载体，本节中提供的使用效果可供参考，在实际制作中应视情况使用。



B -1.26 办公用品 Office supplies PPT封面及内页版式规范-1

使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

规范企业的日常电子文档格式，起到对特定对象传播自身形象，体现企业文化，建立独特企业形象的作用。





请根据业务的不同需要，更换相对应的色系。

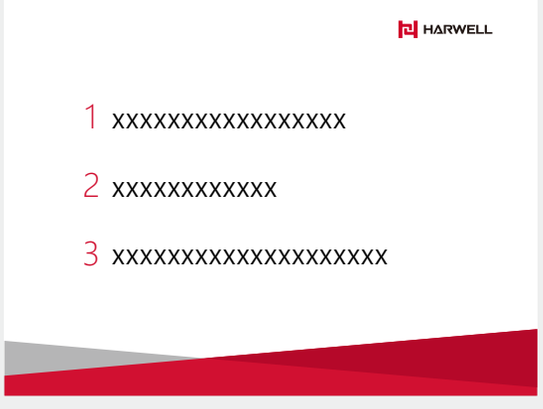
B -1.27 办公用品 Office supplies PPT封面及内页版式规范-2

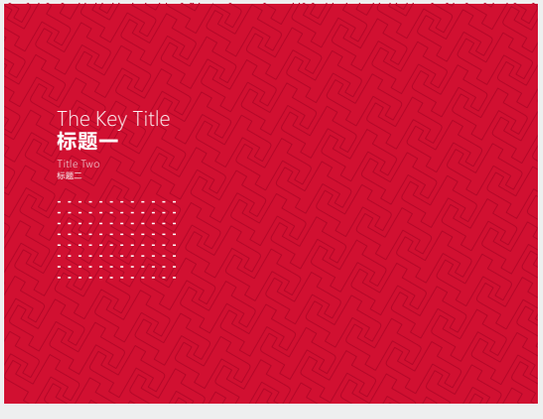
使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

规范企业的日常电子文档格式，起到对特定对象传播自身形象，体现企业文化，建立独特企业形象的作用。







请根据业务的不同需要，更换相对应的色系。

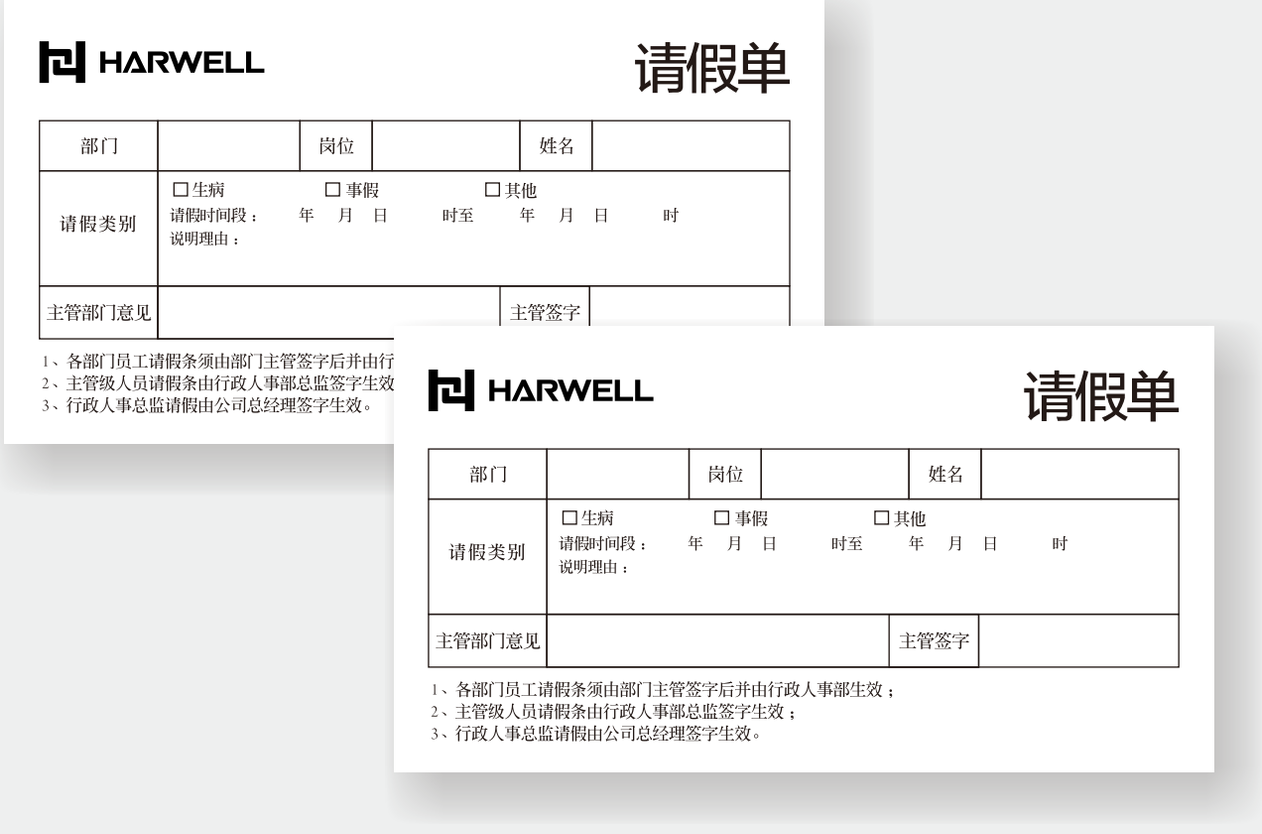
B-1.28 办公用品 Office supplies 请假单

使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

请假单是企业日常办公频繁使用的物品，为体现中正确的视觉形象，避免考勤卡在使用中的混乱，本节对考勤表进行了设计，在实际制作中应严格遵守。



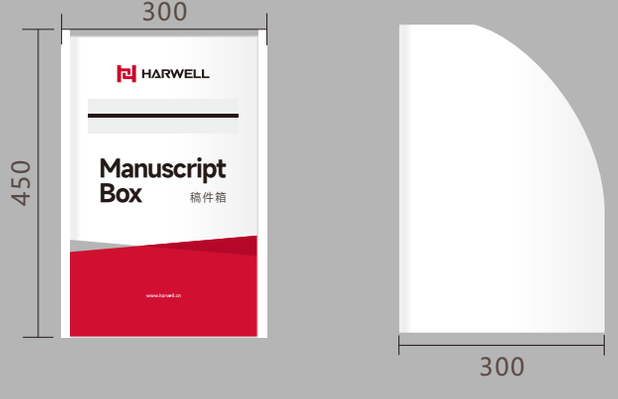
B -1.29 办公用品 Office supplies 稿件箱&意见箱

使用说明 Usage Elucidation

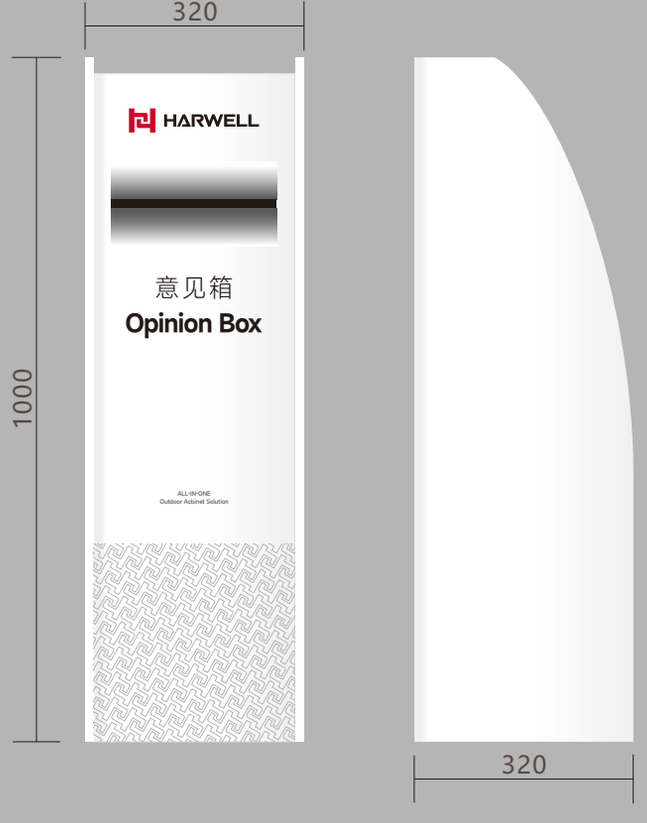
应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

意见箱是用于企业日常事务，在细微之处展现企业形象，传播品牌理念，以此加强客户对品牌的记忆度和忠诚度。统一办公用品设计也有利于企业员工的归属感培养。制作时应严格遵守本手册关于标志组合及色彩规范的要求。



正面图　　左视图



正面图　　左视图

B -2.1

企业信息形象
Corporate information

财产编号牌

使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

财产编号牌是用于企业日常事务，在细微之处展现企业形象，传播品牌理念，以此加强客户对品牌的记忆度和忠诚度。统一办公用品设计也有利于企业员工的归属感培养。制作时应严格遵守本手册关于标志组合及色彩规范的要求。





B -2.2 企业信息形象 Corporate information 旗帜规范

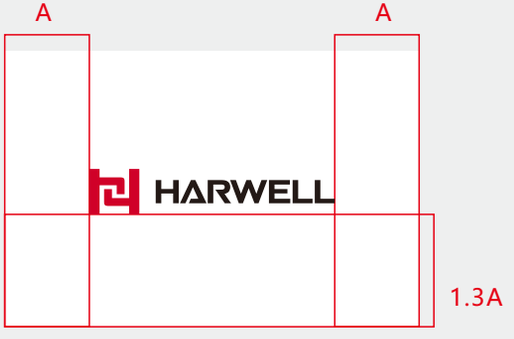
使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

旗帜是企业对外传达形象的标志型标识，其功能有向公众引导和广告宣传的功能，旗帜的设立必须考虑到周围的视觉环境，以求有效地树立良好的形象，创造环境协调美。国旗的制作与使用需遵循国家相关法律法规。









B -3.1 公共关系赠品 Public relations gifts 贺卡

使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

贺卡作为企业与企业、企业与客户间的商务用品，统一规范化的设计有利于企业文化的传播，也是塑造企业形象的重要元素之一。贺卡的设计应遵循基本的企业形象要求，标志及基本元素的使用应遵守本手册的相关规范。





B -3.2 公共关系赠品 Public relations gifts 请柬

使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

请柬作为企业与企业、企业与客户间的商务用品，统一规范化的设计有利于企业文化的传播，也是塑造企业形象的重要元素之一。请柬的设计应遵循基本的企业形象要求，标志及基本元素的使用应遵守本手册的相关规范。





B-3.3 公共关系赠品 Public relations gifts

环保袋

使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

环保袋由于其流动性及适用性，具有很强的企业形象传播能力，统一规范手提袋的设计，有利于企业形象的传播，给消费者留下深刻印象，形成很好的市场效应与品牌效应。设计与制作时严格遵守本手册对企业形象的相关规范。




HARWELL
予电箱以文化 予社会以文明

B-3.4 公共关系赠品 Public relations gifts 鼠标垫

使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

为使企业形象或企业精神更形象化和富有人情味，所以将企业标志与日常商务接待用品联系。在鼠标垫载体上，一般只出现标志本身与中文简称的组合。商务接待用品的制作应严格遵守本手册相关标志组合及色彩规范的要求。



请根据业务的不同需要，更换相对应的色系。

B -5.2

企业车体外观
Body Appearance

重型运输车

使用说明 Usage Elucidation

应用系统是品牌的形象的主要宣传方式，所有公司物品均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

运输车由于其流动性，形成公众的视觉环境，建立社会一致的认知，并产生极强的视觉功能和信息传达效果，以求引起公众消费者的良好印象和信任。



请根据业务的不同需要，搭配相对应的色系与标志。


HARWELL
予电箱以文化 予社会以文明


HARWELL
予电箱以文化 予社会以文明


予电箱以文化 予社会以文明
HARWELL
AKTUEL

C

导视系统

Guide System

C-1.2 企业导视系统 Sign System 企业入口指示

使用说明 Usage Elucidation

导视系统是具有功能性的品牌形象部分，所有导视部分均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

企业指示牌用于办公区的信息指示，充分体现了企业管理秩序的严谨。楼层标识牌上应体现公司标识，以强化企业形象。标识牌的设计应以人为参照物确定其大小的和高度，并将关键信息置于人的最佳视线范围。



请根据业务的不同需要，搭配相对应的色系与标志。

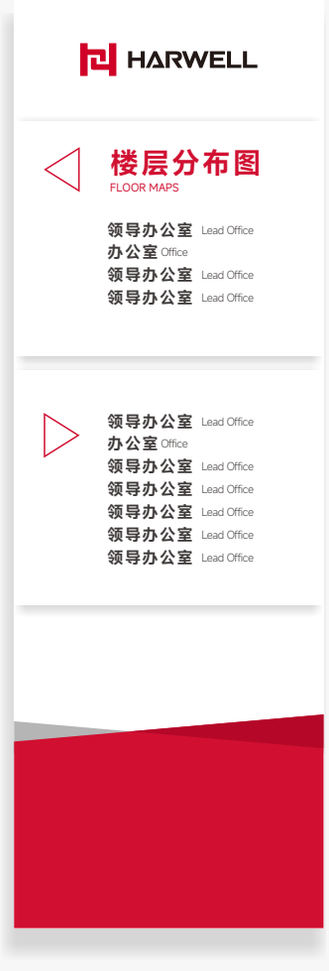
C-1.3 企业导视系统 Sign System 楼层指示&方向指引标识牌

使用说明 Usage Elucidation

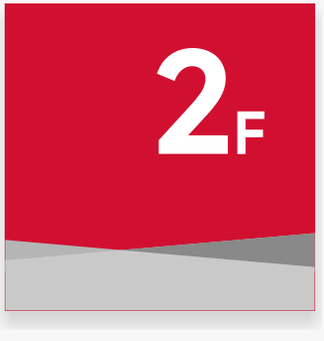
导视系统是具有功能性的品牌形象部分，所有导视部分均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

室内指示系统是具有企业内部信息传达和导向的功能，设计表现结合考虑视觉环境，帮助树立良好的公众印象和企业个性。







请根据业务的不同需要，搭配相对应的色系与标志。

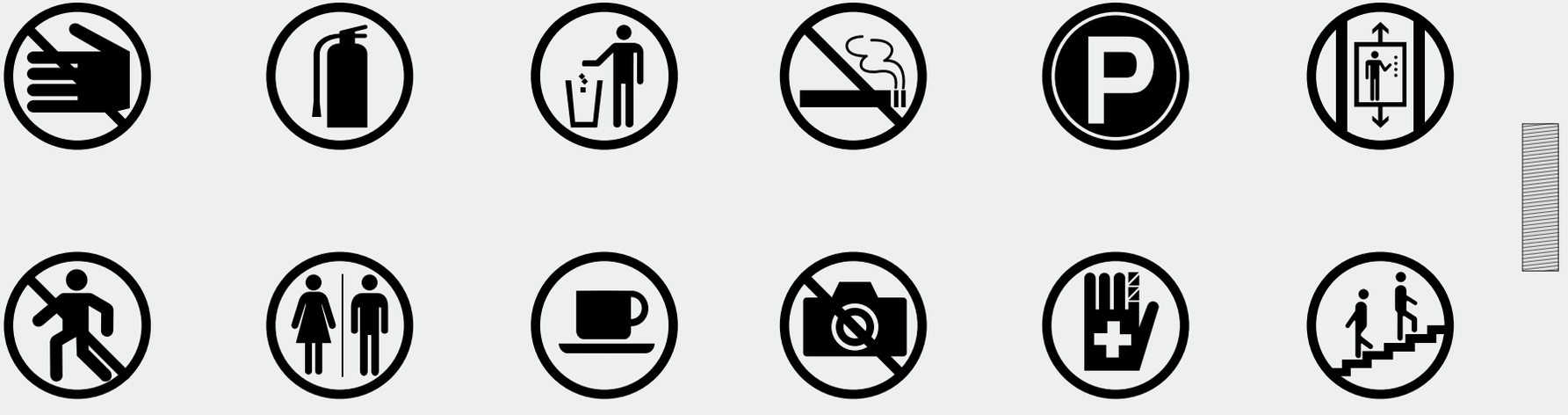
C-1.4 企业导视系统 Sign System 公共设施标识

使用说明 Usage Elucidation

导视系统是具有功能性的品牌形象部分，所有导视部分均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

室内指示系统是具有企业内部信息传达和导向的功能，设计表现结合考虑视觉环境，帮助树立良好的公众印象和企业个性。





C-1.5 企业导视系统 Sign System 挂墙式指示牌

使用说明 Usage Elucidation

导视系统是具有功能性的品牌形象部分，所有导视部分均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

室内指示系统是具有企业内部信息传达和导向的功能，设计表现结合考虑视觉环境，帮助树立良好的公众印象和企业个性。




In the past, information was the prerogative of the privileged class.
Some people gained wealth and power through information, but the amount
of information and the speed it was passed on was not enough to be shared
with many people. On the contrary, one of the most distinctive features of
modern society is that anyone can create, distribute and consume information
easily. The information revolution was made possible thanks to the remarkable
advancements in semiconductors, display and mobile communications by
the electronics industry. Human civilization progressed by accumulating
knowledge and passing down that legacy to the generations to come.
The electronics industry has become the CORE OF INNOVATION by accelerating
that process, and thereby furthering the development of human civilization.
HALL 2
CORE OF
INNOVATION
2
HARWELL
HALL 1
1 전시관
ELEVATOR
승강기
STAIRS
비상계단
RESTROOM
화장실
DRINKING WATER
정수기
S/I/M CLASS
S/I/M 클래스
HALL 3
3 전시관

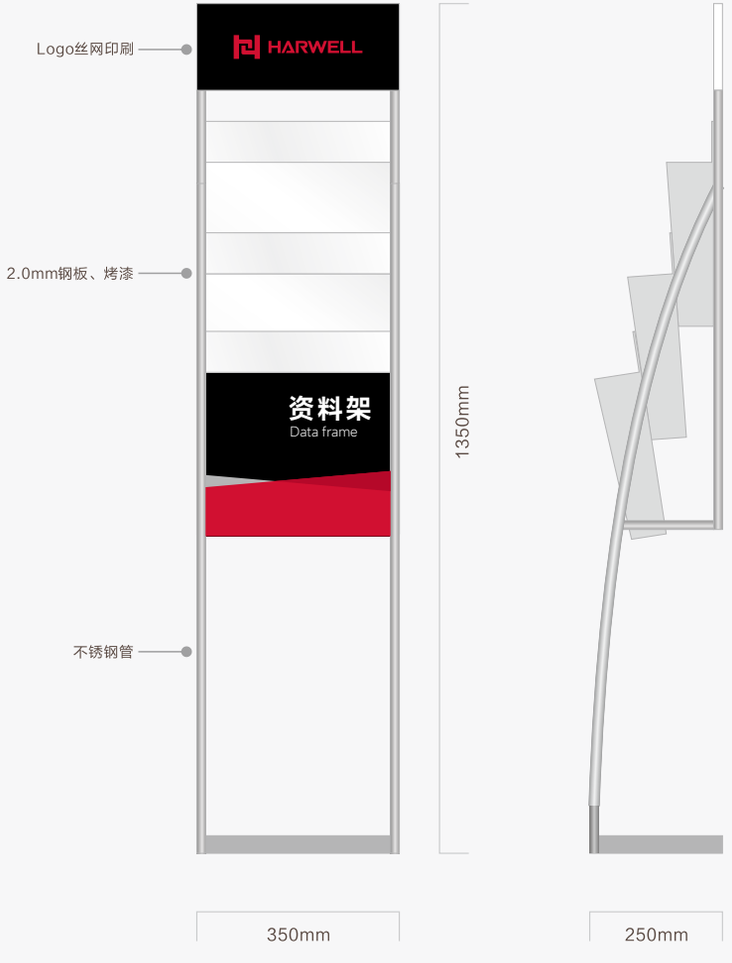
C-1.7 企业导视系统 Sign System 资料架

使用说明 Usage Elucidation

导视系统是具有功能性的品牌形象部分，所有导视部分均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

室内指示系统是具有企业内部信息传达和导向的功能，设计表现结合考虑视觉环境，帮助树立良好的公众印象和企业个性。



C-2.1 宣传广告规范 Advertising Specifications

海报广告版式规范

使用说明 Usage Elucidation

导视系统是具有功能性的品牌形象部分，所有导视部分均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

为使企业对广告产生一致的传达效果，需对广告中的排版格式，品牌名称等加以规范，形成对外统一宣传形象，并提高广告累积记忆效果。






HARWELL
予电箱以文化 予社会以文明

C-2.2 宣传广告规范 Advertising Specifications

画册封面版式规范

使用说明 Usage Elucidation

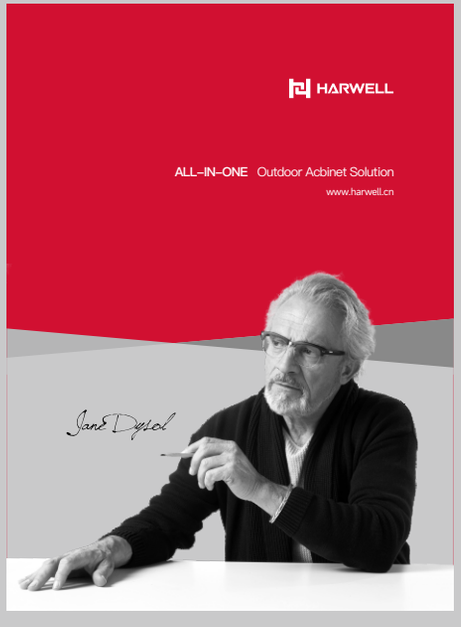
导视系统是具有功能性的品牌形象部分，所有导视部分均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

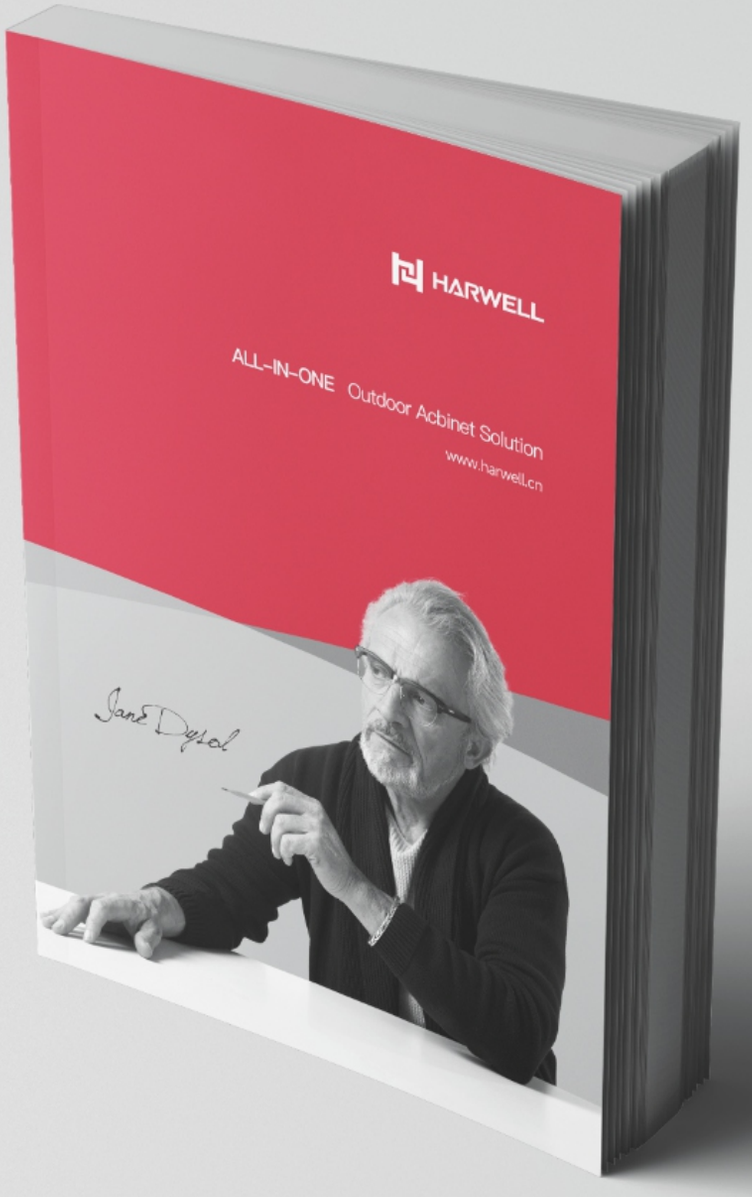
注意事项 Announcements

宣传册子作为企业与客户的沟通用品，在日常使用中起到传播企业特有文化的作用。企业宣传册的设计应复合相应邀请主要是特征，标志及基本元素的使用应遵守本手册的相关规范要求。








HARWELL
ALL-IN-ONE Outdoor Acbinet Solution
www.harwell.cn


HARWELL
ALL-IN-ONE
Outdoor Acbinet Solution


HARWELL 厚为
HARWELL 厚为
HARWELL 厚为
HARWELL 厚为

D

网络平台视觉

Web Platform Vision

D-1.1 网络平台视觉规范 Web Platform Visual Specification 电商主图版式规范

使用说明 Usage Elucidation

导视系统是具有功能性的品牌形象部分，所有导视部分均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

宣传册子作为企业与客户的沟通用品，在日常使用中起到传播企业特有文化的作用。企业宣传册的设计应复合相应邀请主要是特征，标志及基本元素的使用应遵守本手册的相关规范要求。





HARWELL 厚为 厚为旗舰店 发现美好、传递美好、创造美好，守护美好



首页 所有产品 每周上新 充电保护箱 机箱系列 机柜系列 创意定制 解决方案 品牌故事

本店搜索

关键字

价格 ¥ - ¥

宝贝分类

- 查看所有宝贝
- 按综合 按销里 按新品 按价格
- 室外机柜
  - X系列
  - 集成系统箱
- EC通信机箱
  - EC321
- 新能源充电保护箱
  - E2
  - E3
- 送礼推荐
  - 送自己
  - 送好友
  - 送男票
  - 送女票
- 创意定制
  - 每周上新
  - 爱情系列
  - 经典系列
  - 幸运系列
  - 东方文化
  - 西方文化
  - 动物系列
  - 植物系列
  - 流行系列
  - 复古系列
- 工程采购
  - 雪亮工程
  - 平安城市
  - 天网工程

所有分类 > 在当前结果中搜索

综合排序 | 销里 | 新品 | 收藏 | 价格 | 口碑 | ¥ - ¥ | 店铺VIP商品 | 大图 | 小图 | 1/1



¥416.00

Harwell/厚为配电箱成套监控网络防水设备箱室外弱电箱定制V1-

总销量：1000+



¥535.00

HARWELL厚为321室外通信监控防水铸铝箱5G通讯RRU电子围栏基

总销量：24



¥878.00

Harwell/厚为网络机房机柜工控机柜监控网络不锈钢配电箱多媒体模

总销量：34



¥688.00

HARWELL/厚为室外配电箱防水明装户外工程用监控设备控制箱N2

总销量：100+



¥28.00

Harwell/厚为户外配电箱不锈钢工程用室外监控防水抱杆明装基业箱

总销量：74



¥2598.00

Harwell/厚为服务器机柜工业监控网络机柜配电箱集线箱模块机房机

总销量：77



¥878.00

厚为配电箱控制箱室外防水不锈钢工厂用强弱电箱成套动力柜布线箱

总销量：15



¥380.00

Harwell/厚为室外配电箱工程用户外监控防水基业箱抱杆明装弱电箱

总销量：36



¥10.00



¥813.00



¥899.00



¥1212.00

D-1.1 网络平台视觉规范 Web Platform Visual Specification 电商轮播版式规范

使用说明 Usage Elucidation

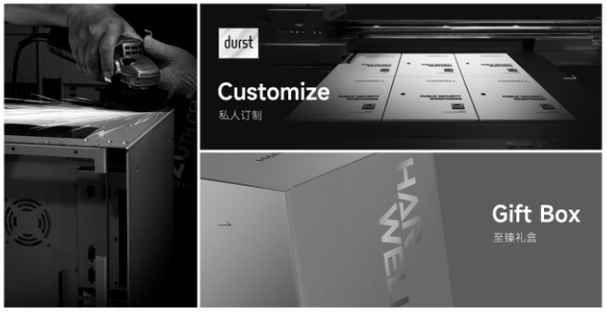
导视系统是具有功能性的品牌形象部分，所有导视部分均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

宣传册子作为企业与客户的沟通用品，在日常使用中起到传播企业特有文化的作用。企业宣传册的设计应复合相应邀请主要是特征，标志及基本元素的使用应遵守本手册的相关规范要求。







Hot Sales
经典热销

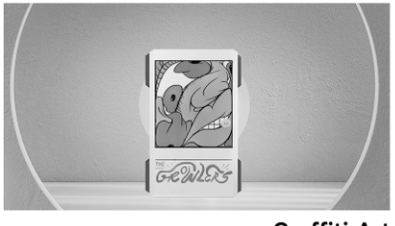


Eastern Culture
东方文化

即刻探索 →



Gradient Symphony
渐变幻彩



Graffiti Art
涂鸦艺术

D-1.1 网络平台视觉规范 Web Platform Visual Specification 钉钉封面版式规范

使用说明 Usage Elucidation

导视系统是具有功能性的品牌形象部分，所有导视部分均须按应用系统所规范的各项规定进行，因此，必须严格按图例的各项参数制作，应用时应尽量使用本手册所附光盘中的电子文件，在无法使用电子文件的情况下，应使用精确打印样稿进行复制或等比例放样。

注意事项 Announcements

宣传册子作为企业与客户的沟通用品，在日常使用中起到传播企业特有文化的作用。企业宣传册的设计应复合相应邀请主要是特征，标志及基本元素的使用应遵守本手册的相关规范要求。




HARWELL